



DAFTAR PUSTAKA

- Agus Arijanto, 2012, *Etika bisnis bagi pelaku bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Agus hermawan, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Akhmad Mujahidin, 2013, *Ekonomi Islam I*, Pekanbaru: Mujaahadah Press
- Amirullah, 2015, *Manajemen strategi teori-konsep-kinerja*, Malang: Mitra Wacana Media
- Anas Sudijono, 2009, *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo,
- Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo, 2007, *Pengantar Bisnis Modern Yogyakarta: Liberty*, ed ke-3
- Basu Swasta, 1999, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Lyberti
- Basu Swasta Dan Ibnu Sukotjo, 2002, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty,
- Buchari Alma Dan Donni Juni Priansa, 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta Cv
- Departemen Agama RI, 2002, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*, Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Eko suprayitno, 2005, *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro dan Konvensional*, Yogyakarta: Graha Ilmu,
- Fandi Tjiptono, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI
- Gugup Kismono, 2011, *Bisnis Pengantar*, Yogyakarta: BPFE yogyakarta
- Hasan Ali, 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Herry sutanto dan khaerul umam, 2013, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia Bandung
- Idri, 2015, *Hadis Ekonomi(Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*, jakarta: kencana
- Ika Yunia Fauzia, 2013, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Pranada Media
- Ihham prisgunanto, 2006, *Komunikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Juliansyah Noor, 2010, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana
- Jusmaliani dkk. 2008, *Bisnis Berbasis Syariah*, Edisi Kedua cet ke-2 Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir, 2004, *Pemasaran Bank*, Edisi Pertama cet ke-2 Jakarta: Kencana
- _____, 2005, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Pranada media group
- _____, 2008, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group
- _____, 2013, *Kewirausahaan*, Ed.Revisi cet. Ke-8, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Kasmir dan Jakfar, 2013, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana Pranada Media Group
- Kotler dan Armstrong, 2001, *prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Lukman Hakim, 2012, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* Surakarta: Erlangga
- Mahmud, 2011, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia
- Muhammad Nashruddin Al Albani, 2006, *Shahih Sunan Abu Daud*, Jakarta: Pustaka Azzam
- M.Nur Rianto Al Arif, 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Al Fabeta
- Muhammad Zuhri, 2007, *Terjemah Hadis Shahih Bukhori Dari Kitab At-Tajridush Sharih Li Jami'ah Shahih*, Semarang: PT: Karya Toha Putra.
- Marius p.angipora, 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT.Raja Grafindo
- Nurahmi Hayani, 2012, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru: Suska Press
- Philip Kotler, 2006, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, 1999, *Marketing*, Jakarta: Erlangga
- Rachmat Kriyantono, 2006, *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana
- Rozalinda, 2015, *Ekonomi Islam (Teori dan Aplikasi pada Aktivitas Ekonomi)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Siagian Sondang P, 1995, *Manajemen Stratejik*, Jakarta : PT. Bumi Aksara



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sofjan Assauri, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: rajawali Press

_____, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sugiono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta

Sukristono, 1992, *Perencanaan Strategis Bank*, Jakarta: PT.Dhasa Warna

Veithzal Rivai, 2012, *Islamic Marketing Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktek Marketing Rasulullah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

William J.Stanton,1984, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

[https://akmalaziz.wordpress.com/Pemasaran Dalam Perspektif Islam](https://akmalaziz.wordpress.com/Pemasaran%20Dalam%20Perspektif%20Islam), (Di akses pada tanggal 30/07/2017

